

Pressemitteilung

Augsburg, 30. Januar 2019

Ansprechpartner

Dominik Schubert
PR-Referent

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.
Am Mittleren Moos 48
86167 Augsburg
Telefon: 0821/650537-14
E-Mail: geschaefsstelle@bvik.org
Internet: www.bvik.org

Statement für Messekommunikation im B2B: bvik und AUMA schließen Themenpartnerschaft

Der Bundesverband Industriekommunikation e.V. (bvik) hat für das Jahr 2019 eine Themenpartnerschaft mit dem AUMA, dem Verband der deutschen Messewirtschaft, geschlossen. Ziel der Kooperation ist es, die Zusammenarbeit beider Verbände zu intensivieren und dadurch die Professionalisierung der Messekommunikation im B2B gemeinsam voranzutreiben.

Auch in Zeiten der Digitalisierung bleiben Messen für Industrieunternehmen ein zentrales Element im Marketing-Mix. Dies belegt die jährliche bvik-Studie „B2B-Marketing-Budgets“. Laut dieser investierten im Jahr 2017 Industrieunternehmen fast 40 Prozent der externen Marketing-Budgets in Live-Events, die damit seit Jahren das kostenmäßig wichtigste Marketinginstrument im B2B-Bereich sind. Die Ergebnisse der aktuellen Erhebung für 2018 veröffentlicht der bvik voraussichtlich im März 2019. Unter anderem mit dem Ausbau seines Event-Formats „Messerundgang mit Marketing-Fokus“ auf wichtigen Branchenmessen 2019 trägt der bvik diesem Bedarf seiner Mitglieder Rechnung.

„Durch die Themenpartnerschaft mit dem AUMA treiben wir die Mission unseres Verbandes, die B2B-Kommunikation und damit auch die Messekommunikation nachhaltig zu professionalisieren, weiter voran. Der Austausch und die Zusammenarbeit führen zu wichtigen Synergie-Effekten, von denen die Mitglieder beider Verbände profitieren“, freut sich Kai Halter, Vorstandsvorsitzender des bvik.

Eine Win-Win-Situation der Partnerschaft sieht auch Dr. Peter Neven, Hauptgeschäftsführer des AUMA: „Ergänzend zu unserer engen Zusammenarbeit mit den industriellen Fachverbänden wollen wir die Kooperation mit dem Querschnittsverband bvik nutzen, um Marketing- und Kommunikationsverantwortliche in der Industrie noch intensiver über den Nutzen von Messebeteiligungen in der B2B-Kommunikation zu informieren.“

Die Partnerschaft läuft aktuell für das Jahr 2019 mit dem Ziel des intensiven Austauschs im Content-Bereich sowie einer stärkeren Vernetzung bei Veranstaltungen.

Über den AUMA

Der AUMA ist der Verband der deutschen Messewirtschaft. Ihm gehören 75 Mitglieder an, darunter 39 Verbände der ausstellenden und besuchenden Wirtschaft sowie von Serviceunternehmen und 36 Messeveranstalter und Durchführungsgesellschaften für Auslandsmessebeteiligungen. Seine wichtigsten Aufgaben sind die Interessenvertretung der gesamten Messewirtschaft,

Information und Beratung von Ausstellern und Besuchern, Unterstützung von staatlichen Ausstellerförderprogrammen, Forschung, Aus- und Weiterbildung und Marketing für Messen made in Germany.

Bildmaterial zur Pressemitteilung finden Sie unter http://intern.bvik.org/download/PM_30_01_2019.zip

Die Bilder sind kostenfrei für redaktionelle Zwecke verwendbar unter Angabe der Quelle.

Bild 1: Kai Halter, bvik-Vorstandsvorsitzender und Director Marketing der ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG –
Quelle: NürnbergMesse, Thomas Geiger

Bild 2: Dr. Peter Neven, Hauptgeschäftsführer, AUMA –
Quelle: AUMA

Pressematerialien des Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik) finden Sie auch unter <https://bvik.org/presse/>

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Der Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik) wurde 2010 gegründet und ist eine unabhängige Organisation für Marketing-Verantwortliche der Industrie und Profis der B2B-Kommunikationsbranche. Der Verband hat es sich zum Ziel gesetzt, die Zusammenarbeit zwischen Industrieunternehmen und Kommunikationsdienstleistern zu fördern, zu verbessern und zu professionalisieren. Er bietet seinen Mitgliedern eine Plattform für Austausch, Wissensvermittlung und Dialog.