

PRESSEINFORMATION

von Sylke Becker
Telefon +49 69 756081-33
E-Mail s.becker@vdw.de

Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main
GERMANY
Telefon +49 69 756081-0
Telefax +49 69 756081-74
E-Mail grindinghub@vdw.de
www.grindinghub.de

Eine Messe des | A fair of


GrindingHub auch attraktiv für Schleiftechnik-Hersteller aus der Schweiz

Stuttgarter Fachmesse startet mit wirtschaftlichem Rückenwind

Frankfurt am Main/Schweiz, 22. Februar 2022. – Vom 17. bis 22. Mai feiert die GrindingHub, die neue Fachmesse für Schleiftechnik, in Stuttgart ihre Premiere. Über 320 namhafte Aussteller aus 23 Ländern haben der Erstveranstaltung aus dem Stand heraus ihr Vertrauen ausgesprochen. Sie untermauern damit den Anspruch der GrindingHub, sich als internationales Drehkreuz der Branche zu etablieren. Aus der Schweiz sind insgesamt 52 Firmen vertreten; unter anderen sind mit dabei United Grinding aus Bern, Rollomatic aus Le Landeron, Kellenberger aus St. Gallen und Agathon aus Bellach.

Insgesamt kommt der Löwenanteil der Aussteller, rund 180 Firmen, aus Deutschland gefolgt von der Schweiz und Italien mit 34 Herstellern. 31 Aussteller kommen aus Übersee. Belegt sind circa 16.900 m² Nettoausstellungsfläche, die sich auf die Hallen 7, 9 und 10 des Stuttgarter Messegeländes verteilen.

Organisiert wird die GrindingHub vom VDW (Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken), Frankfurt am Main, in Kooperation mit der Landesmesse Stuttgart und in ideeller Trägerschaft mit Swissmem (Schweizer Verband der Maschinen-, Metall- und Elektroindustrie) mit Sitz in Zürich.

Vorsitzender/Chairman: Franz-Xaver Bernhard
Geschäftsführer/Executive Manager:
Dr.-Ing. Wilfried Schäfer
Registergericht/Registration Office:
Amtsgericht Frankfurt am Main
Vereinsregister/Society Register: VR4966
Ust.ID-Nr./VAT No.: DE 114 10 88 36

In Zusammenarbeit mit
In cooperation with
Messe Stuttgart
Mitten im Markt 
Trägerschaft | Sponsorship
 **SWISSMEM**

Zeitgemäßes Konzept mit aktuellen Inhalten

Unter dem Motto „Brings solutions to the surface“ zeigt die GrindingHub Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Von insgesamt 33 Branchensektoren sind Rund- und Unrundscheifmaschinen, Schleif-, Polier- und Honmittel, Werkzeugschleifmaschinen für Schneid- und Zerspanwerkzeuge, Entsorgung und Aufbereitung von Kühlschmierstoff sowie Flachscheifmaschinen am stärksten vertreten.

„Ergänzt wird das Portfolio der einzelnen Aussteller durch attraktive Sonderschauen“, berichtet Martin Göbel, Leiter Messen im VDW, anlässlich der Pressekonferenz zur GrindingHub für die Schweiz. Dafür stehen die beiden Sonderausstellungsbereiche GrindingSolutionPark Industrie und GrindingSolutionPark Wissenschaft: „Wir schaffen den Spagat zwischen Wirtschaft und Forschung und tragen zu einer noch engeren Verzahnung beider Bereiche bei“, so Göbel weiter. Für die Forschung sind verschiedene Mitglieder der WGP (Wissenschaftliche Gesellschaft für Produktionstechnik) als Kooperationspartner eingebunden.

Auch für Start-ups ist die GrindingHub eine geeignete Plattform. Mit der Start-up-Area bietet sie eine erstklassige Betreuung zu einem angemessenen Preis und erleichtert so auch innovativen Firmen mit geringerem Budget ihren Einstieg in den Markt. Ein weiterer Fokus liegt auf der Digitalisierung der Produktion. Dazu zählt die Interoperabilitätsinitiative *umativ* von VDW und VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau), die auf einem Gemeinschaftsstand mit einer Live-Demonstration weltweite Datenkonnektivität zeigen. Verschiedene Fachforen und Fachseminare runden das Angebot ab.

Ergänzung durch digitale Angebote

„In unseren Augen führt – das hat spätestens die Pandemie gezeigt – kein Weg an digitalen Angeboten vorbei. Wir planen die GrindingHub proaktiv mit einem hybriden Konzept“, bestätigt Göbel. So genannte Web-Sessions bieten den Ausstellern ab dem 29. März im Vorfeld der GrindingHub eine Bühne, auf der sie einen Vorgeschmack auf ihre Messe-Highlights geben, die rund sechs Wochen später live und vor Ort in Stuttgart zu sehen sind. Während der Messe ermöglicht ein digitales Forum professionelle Aufnahmen von 20-minütigen Präsentationen, die gestreamt werden. Zum ersten Mal wird eine Video-Produktion für Aussteller angeboten. In Clips von 60 bis 90 Sekunden Länge haben die Unternehmen Gelegenheit, sich optisch in Szene zu setzen.

Positiver Wirtschaftstrend bietet beste Voraussetzungen für neue Fachmesse

Die Erstausgabe der GrindingHub geht im Mai unter besten konjunkturellen Voraussetzungen an den Start. „Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sind so gut wie lange nicht mehr“, konstatiert Dr. Wilfried Schäfer, Geschäftsführer des VDW. Nach dem Pandemie-bedingten Einbruch 2020 verzeichnete die internationale Werkzeugmaschinenindustrie im vergangenen Jahr ein Wachstum von etwa 18 Prozent. Das entspricht nach Schätzungen des VDW einer Weltproduktion von 69 Mrd. Euro. Die Schleiftechnik gehört dabei zu den Top-Fertigungsverfahren. Mit einem Anteil von 7 Prozent an der weltweiten Werkzeugmaschinenproduktion setzte die Branche 2020 Waren im Wert von 4,3 Mrd. Euro um. Die Rangliste der größten Märkte weltweit führen China, die USA und Deutschland mit einem Anteil von 33, 15 und 9 Prozent an. Die Schweiz liegt hier mit rund 3 Prozent auf Platz 6.

Größter Lieferant für die schweizerische Industrie ist Deutschland mit einem Anteil von über 40 Prozent. Die deutschen Lieferungen haben sich seit den Rekordjahren 2018/2019 mehr als halbiert und liegen für das vergangene Jahr bei etwa 18 Mio. Euro. Die Lieferungen schweizerischer Unternehmen nach Deutschland lag im vergangenen Jahr bei 91 Mio. Euro und sind damit nur geringfügig höher als 2020. Dennoch zeigt sich Schäfer optimistisch: „Die GrindingHub wird nach dem Einbruch 2020 dazu beitragen, wieder Schwung in das internationale Geschäft zu bringen und den Austausch zwischen alten und neuen Partnern zu stärken“, sagt er.

Ein starker Standort mitten im Markt

Der Standort Stuttgart macht die guten Rahmenbedingungen komplett. Er kann vor allem mit der zentralen Lage des Messegeländes mitten im deutschen Markt und jahrelanger Erfahrung der Messegesellschaft mit Investitionsgüterveranstaltungen punkten. Zudem besteht bereits eine gute Zusammenarbeit zwischen VDW und Messe Stuttgart in etlichen anderen Projekten. Gunnar Mey, Direktor Messen & Events, Messe Stuttgart, betont: „Wir Stuttgarter sind Gastgeber aus Leidenschaft, so auch in dieser Konstellation als Kooperationspartner des VDW bei der GrindingHub. Unser Ziel: Wir möchten unseren Teil zum Erfolg aller Beteiligten beitragen. Sei es mit Europas modernstem Messegelände, unseren Serviceleistungen und -partnern oder unserem Messe- und Branchen-Know-how“.

Hintergrund GrindingHub 2022 in Stuttgart

Vom 17. bis 20. Mai 2022 findet erstmals in Stuttgart die GrindingHub statt. Sie ist die neue Fachmesse und das neue Drehkreuz für die Schleiftechnik. Ausgerichtet wird sie, künftig in einem Zweijahres-Turnus, vom VDW (Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken), Frankfurt am Main, in Kooperation mit der Messe Stuttgart und in ideeller Trägerschaft des Industriesektors „Werkzeugmaschinen“ von Swissmem (Verband der Schweizer Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie). Die Schleiftechnik gehört in Deutschland zu den Top-4 Fertigungsverfahren innerhalb der Werkzeugmaschinenindustrie. 2021 hat die Branche, laut Schätzungen des VDW, Maschinen im Wert von 805 Mio. Euro produziert. Gut 80 Prozent gingen in den Export, davon etwa die Hälfte nach Europa. Die größten Absatzmärkte sind China, die USA und Italien. Für den Weltmarkt liegen dem VDW Daten bis einschließlich 2020 vor. Unter den Top-Produzenten führen China, Deutschland und Japan die Weltrangliste an. Weltweit produzierte die Schleiftechnik 2020 Maschinen im Wert von 4,3 Mrd. Euro.

Texte und Bilder zur GrindingHub finden Sie im Pressebereich unter:

www.grindinghub.de/journalisten/pressematerial/

<https://vdw.de/presse-oeffentlichkeit/pressemitteilungen/>

Die Pressemappe finden Sie hier:

<https://vdw1->

my.sharepoint.com/:f/g/personal/t_beckmann_vdw_de/EiF23KtOzI1NvaucSvLtJNwB1I2ZWJaQhDL0CXc9RPn8SQ?e=xYYcm5

Besuchen Sie die GrindingHub auch auf Social Media: