

## Nota de prensa

 +49 211 44 77 77 00 +49 211 44 77 77 22 [info@industryarena.com](mailto:info@industryarena.com) [www.industryarena.com](http://www.industryarena.com)

02.03.2016

## IndustryArena establece un acuerdo de cooperación con AFM

**AFM, Advanced Manufacturing Technologies, es la Asociación española de fabricantes de Máquinas-herramienta, componentes, herramientas y accesorios, que representa al 90% de las empresas de este sector en España.**

**Langenfeld, Marzo 2016 – IndustryArena, la comunidad B2B industrial líder en Alemania con más de 430.000 usuarios registrados, ha establecido un acuerdo de cooperación con AFM, Advanced Manufacturing Technologies.**

España es el tercer productor y exportador de máquinas-herramientas de la Unión Europea, y ocupa el noveno lugar en el mundo. Unos datos que demuestran que este país es, sin duda, un mercado muy prometedor. Por esta razón, IndustryArena ha decidido establecer un acuerdo de cooperación con AFM, la Asociación española de fabricantes de Máquinas-herramientas, componentes, herramientas y accesorios más importante de este país, que representa al 90% de las empresas de máquinas-herramientas y tecnologías de fabricación avanzada en España.

A través de un perfil profesional premium conocido como "Newsroom Premium", AFM será la responsable de actualizar el contenido en español en la plataforma IndustryArena: blogs, comunicados de prensa sobre eventos u otros temas de interés relacionados con la máquina-herramienta, en España. Además esta Asociación moderará los foros B2B destinados al mercado español y latinoamericano.

"Estamos muy satisfechos de que esta cooperación sea una realidad. Somos conscientes de la importancia de AFM en España y la confianza que la Asociación tiene entre las empresas españolas. Nuestro deseo es comenzar lo antes posible", ha anunciado Frank Nolden, Director Ejecutivo en IndustryArena GmbH.

Una satisfacción compartida también por Xabier Ortueta, Director General en AFM. “Esta cooperación supondrá una indudable contribución al posicionamiento internacional de nuestro sector en una plataforma de primer nivel, que es sin duda la referencia en fabricación avanzada”.

La expansión hacia el mercado español comenzó en septiembre de 2015, cuando la comunidad IndustryArena estableció un acuerdo de cooperación con Clúster Marketing and Communication. Se trata de una agencia especializada en la comunicación B2B industrial y la encargada de la venta de los productos y servicios de IndustryArena, en España.

La estrategia de expansión de IndustryArena no sólo se limita al territorio español, sino también a América Latina a través de Cluster. Un continente con una alta demanda de información tecnológica.

### **Sobre IndustryArena GmbH:**

IndustryArena GmbH es una comunidad B2B industrial, que pone en contacto a fabricantes y proveedores del sector con su público objetivo. Líder en Alemania, este portal ofrece herramientas para generar datos de clientes potenciales y mejorar el networking y la exportación. Además, los foros de debate, en tres idiomas – español, alemán e inglés – sirven para intercambiar experiencias relacionadas con el ámbito profesional.

Con más de 430.000 usuarios registrados, los servicios de IndustryArena GmbH se dividen en tres áreas: proveedor de servicios online, agencia de marketing y social media y editorial, con la publicación de una revista interactiva.

### **Sobre AFM Advanced Manufacturing Technologies:**

AFM, desde su sede en San Sebastián y su implantación en Tianjin (China), trabaja para promover la internacionalización y, a través de su unidad tecnológica INVEMA (Fundación de Investigación de la Máquina-herramienta), la innovación tecnológica de sus empresas asociadas.

AFM, Advanced Manufacturing Technologies, es miembro de CECIMO y de ECTA, las asociaciones europeas de fabricantes de máquinas-herramienta y herramientas de corte, respectivamente.

Además, AFM opera ADDIMAT, la Asociación Española de Tecnologías de Fabricación Aditiva y 3D, que aglutina a todos los actores con intereses en el desarrollo y la promoción de la fabricación aditiva y 3D. Con la misión de representar la fabricación aditiva y favorecer su desarrollo, promocionando la cooperación inter-empresarial y proporcionando servicios profesionales a sus miembros, ADDIMAT constituye un foro sobre el que construir una imagen coherente y diferenciada de la industria de fabricación aditiva y 3D dando voz a sus empresas.

**Contacto:**

Lorena García, Responsable de prensa en IndustryArena GmbH

Tel: +49 (211) 44 77 77 24

Fax: +49 (211) 44 77 77 22

E-Mail: [lorena.garcia@industryarena.com](mailto:lorena.garcia@industryarena.com)